

PROGRAMME DE FORMATION

“Conception de sites orientée expérience utilisateur (UX)”

Modalités d'admission et de déroulement :

Pour toutes nos formations, merci de vous inscrire par courrier, par mail, par téléphone. Votre demande d'inscription sera traitée dans un délai de deux jours ouvrés. Toute commande de formation doit faire l'objet d'une confirmation écrite et suppose que le client accepte le contenu du stage et les prérequis, dont il s'engage à avoir eu connaissance. La formation ne pourra débuter qu'au moins après les 10 jours calendaires suivant la réception du bon de commande.

Lieu de la formation

La formation se déroulera en présentiel au 191-195 Avenue Charles de Gaulle, 92200 Neuilly-sur-Seine sous la supervision du formateur

Accessibilité pour les personnes en situation de handicap :

Cette formation est accessible aux personnes en situation de handicap. Le référent en la matière se tient à votre écoute pour évaluer puis préciser votre projet de formation et anticiper les éventuels aménagements à réaliser pour vous accueillir.

Contact : Dhmformation.aniss@gmail.com

Téléphone : +33 7 61 71 00 54

Durée :

La formation dure 21 heures (3 jours).

Délai d'accès :

Le délai d'accès à la formation est de 10 à 20 jours.

Public concerné :

Public souhaitant approfondir ses connaissances et développer des compétences opérationnelles dans “Conception de sites orientée expérience utilisateur (UX)”.



Dhmformation.aniss@gmail.com



+33 7 61 71 00 54

Prérequis d'accès à la formation :

Être à l'aise avec l'ordinateur et la navigation Internet. Aucun prérequis technique n'est exigé.

Tarif :

1 500€ TTC

Objectifs pédagogiques

À l'issue de la formation, les participants seront capables de :

- Identifier les besoins réels des utilisateurs pour concevoir un site adapté à leurs attentes.
- Élaborer une architecture claire et logique facilitant la navigation.
- Créer des maquettes (wireframes) reflétant un parcours fluide et intuitif.
- Optimiser l'ergonomie, l'accessibilité et la lisibilité d'un site web.
- Réaliser un prototype fonctionnel permettant d'anticiper l'expérience utilisateur finale.
- Évaluer l'efficacité d'un parcours utilisateur et ajuster le site à partir des retours et tests réalisés.

Méthodes pédagogiques mobilisées :

Suivant la nature de la séquence abordée, les méthodes suivantes seront mobilisées :

- Analyses guidées de cas réels pour illustrer les bonnes pratiques UX.
- Ateliers pratiques basés sur la création de personas, parcours utilisateurs, arborescences et maquettes.
- Travaux individuels et en binôme, permettant une mise en application immédiate des notions étudiées.
- Exercices progressifs menant à la réalisation d'un prototype complet.
- Retours personnalisés tout au long de la formation, visant à perfectionner les productions des participants.
- Support numérique fourni avec ressources, exemples et outils UX essentiels.



Programme détaillé :

Jour 1 - Fondamentaux de l'UX Design & compréhension des utilisateurs

09h00 - 09h30 : Accueil et présentation de la formation
Objectifs, déroulé, attentes des participants.

09h30 - 10h30 : Introduction à l'UX Design

- Définition, enjeux, exemples de bonnes/mauvaises pratiques UX.
- Différences entre UX, UI, ergonomie et design graphique.

10h30 - 10h45 : Pause

10h45 - 12h00 : Comprendre les utilisateurs

- Identification des besoins, objectifs, frustrations.
- Méthodes : personas, interviews, user stories.
- Définition des scénarios d'usage.

12h00 - 13h00 : Déjeuner

13h00 - 14h30 : Définir le concept du futur site

- Analyse du contexte et des objectifs métier.
- Définition de la proposition de valeur.
- Début du travail sur l'arborescence.

14h30 - 14h45 : Pause

14h45 - 16h30 : Atelier pratique – Création des personas & parcours utilisateurs
Réalisation de 2 ou 3 profils cibles et de leurs parcours de navigation.

Jour 2 - Structuration, ergonomie & maquettes (wireframes)

09h00 - 09h30 : Rappel du jour précédent et questions

09h30 - 10h30 : Structurer un site orienté UX

- Arborescence claire et logique.
- Navigation intuitive: menus, CTA, hiérarchie d'information.
- Bonnes pratiques d'ergonomie web.



10h30 - 10h45 : Pause

10h45 - 12h00 : Initiation au wireframing

- Qu'est-ce qu'un wireframe ?
- Outils (Figma, Adobe XD, ou papier).
- Règles UX : lisibilité, contraste, cohérence.

12h00 - 13h00 : Déjeuner

13h00 - 14h30 : Atelier – Création de maquettes basse-fidélité

- Page d'accueil
- Page service/produit
- Page contact

14h30 - 14h45 : Pause

14h45 - 16h30 : Atelier pratique – Prototypage d'un parcours complet

Construction d'un prototype simple et testable.

Jour 3 - Tests utilisateurs, optimisation & finalisation

09h00 - 09h30 : Introduction à la journée

09h30 - 10h30 : Tests utilisateurs

- Méthodes de test simple et rapide.
- Identifier les points de friction.
- Améliorer le parcours.

10h30 - 10h45 : Pause

10h45 - 12h00 : Accessibilité & bonnes pratiques universelles

- Contraste, navigation clavier, lisibilité.
- Normes RGAA et WCAG (niveau simplifié).
- Adapter le site à tous les utilisateurs.

12h00 - 13h00 : Déjeuner



13h00 - 14h30 : Optimisation UX d'un site existant
Analyse de sites réels + exercices d'amélioration.

14h30 - 14h45 : Pause

14h45 - 16h30 : Atelier final – Présentation du prototype & évaluation

- Test final des maquettes.
- Bilan personnalisés des acquis.
- Conseils pour aller vers une version UI/Design complète.

Modalités d'évaluation :

- Évaluation continue : exercices, ateliers, corrections.
- Évaluation finale : création d'un prototype UX complet.
- Validation : attestation de formation avec les compétences acquises.

